



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

**PROGRAM RADA  
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024.G.**

Starigrad-Paklenica, studeni 2023.g.

## SADRŽAJ

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA	4
Analiza turističke sezone 01.01.-30.09.2023	4
Trendovi i procjene	10
Ciljevi	10
PROGRAM RADA ZA 2024.G	11
PRIHODI	11
RASHODI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	13
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	14
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	17
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	17
2.4. Turistička infrastruktura	21
2.5. Podrška turističkoj industriji	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	22
3.4. Internetske stranice	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	23
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	25
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije	26

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	26
6.3. Tijela turističke zajednice	27
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	28
9. ZAKLJUČNE ODREDBE	29
10. FINACIJSKI PLAN ZA 2024.g.	30

## POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2024.g.

### ANALIZA TURISTIČKE SEZONE SIJEČANJ-RUJAN 2023.G.

Tabela 1. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2022. GODINOM

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 23/22	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5.400	276.443	91	51	62	63
SELINE	2.056	103.748	97	50	24	23
TRIBANJ	1.266	63.226	96	50	14	14
<b>UKUPNO</b>	<b>8.722</b>	<b>443.417</b>	<b>93</b>	<b>51</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 2. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 23/19	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5.400	276.443	91	51	62	63
SELINE	2.056	103.748	101	50	24	23
TRIBANJ	1.266	63.226	98	50	14	14
<b>UKUPNO</b>	<b>8.722</b>	<b>443.417</b>	<b>94</b>	<b>51</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Podaci u Tabela 1. i 2. prikazuju ostvarena komercijalna turistička noćenja tijekom 9 mjeseci 2023.g. u odnosu na 2022. i 2019.godinu po mjestima (bez kuća i stanova za odmor tj. nekomercijalnog smještaja).

Smještajni kapaciteti su povećani za 149 kreveta (2%) u odnosu na 2022.g. te 10% manji u odnosu na 2019.g.. Za napomenuti je da je do 2020.g. bilježen kontinuirani porast registriranih smještajnih kapaciteta nakon čega dolazi do smanjenja. Prvenstveni razlog tomu je stupanje na snagu novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19) i promjena vezanih za pomoćne krevete u privatnom smještaju kada je većina do tada registriranih pomoćnih kreveta izbrisana iz evidencije te pandemija COVID-19. Potom, od 2022.g. ponovno dolazi do porasta registriranih smještajnih kapaciteta, prvenstveno u privatnom smještaju (smještaj u domaćinstvu).

Tijekom 9 mjeseci tekuće godine ostvareno je 443.417 komercijalnih turističkih noćenja što je 7% manje nego u istom razdoblju prethodne godine te 6% manje u odnosu na isto razdoblje 2019.g..

Tabela 3. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2022. GODINOM

NAZIV	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 23/22	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP. %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
HOTELI	589	57.399	118	97	7	13
KAMPOVI	2.514	139.060	84	55	29	31
PRIV.SMJEŠTAJ	4.946	221.601	94	45	57	50
PANSION	673	25.357	96	38	7	6
<b>UKUPNO</b>	<b>8.722</b>	<b>443.417</b>	<b>93</b>	<b>51</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 4. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

NAZIV	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 23/19	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
HOTELI	589	57.399	96	97	7	13
KAMPOVI	2.514	139.060	86	55	29	31
PRIV.SMJEŠTAJ	4.946	221.601	100	45	57	50
PANSION	673	25.357	93	38	7	6
<b>UKUPNO</b>	<b>8.722</b>	<b>443.417</b>	<b>94</b>	<b>51</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

U Tabelama 3. i 4. su prikazani kapaciteti i ostvarena noćenja u razdoblju 01.01.-30.09. tekuće godine u odnosu na isto razdoblje prethodne i 2019.g.. U hotelima je zabilježeno povećanje noćenja od čak 18% u odnosu na 2022.g.. Ostale vrste smještajnih kapaciteta bilježe pad 4-6% a kampovi čak 16%. U kategoriji kampova postoje značajne oscilacije u ostvarenom turističkom prometu te su pojedini veći kampovi ostvarili veliki pad noćenja što je utjecalo na ukupan rezultat.

Tabela 5. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2022. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK POPUNJENOSTI	PROSJEK BORAVKA
	2023.	2022.	2023.	2022.	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	80.806	82.694	443.417	475.337	98	93	51	6
NEKOMERCIJALNI	3.045	2.886	89.712	78.562	105	114		29
<b>UKUPNO</b>	<b>83.851</b>	<b>85.580</b>	<b>533.129</b>	<b>553.899</b>	<b>98</b>	<b>96</b>		<b>6</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 6. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK POPUNJENOSTI	PROSJEK BORAVKA
	2023.	2019.	2023.	2019.	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	80.806	85.189	443.417	470.176	95	94	51	6
NEKOMERCIJALNI	3.045	4.005	89.712	102.777	76	87		29
<b>UKUPNO</b>	<b>83.851</b>	<b>89.194</b>	<b>533.129</b>	<b>572.953</b>	<b>94</b>	<b>93</b>		<b>6</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U promatranom razdoblju ove je godine u odnosu na prethodnu došlo do povećanja broja dolazaka i noćenja u nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor) za 5% u dolascima i 14% u noćenjima, dok je u odnosu na 2019.g. ostvareno 5% manje dolazaka i 24% manje noćenja. Učešće ostvarenih noćenja u nekomercijalnom smještaju u ukupno ostvarenom broju noćenja iznosi 17%, 2022.godine to je učešće iznosilo 14% a 2019.godine 18%.

Ostvareni dolasci i noćenja te učešće u ukupnom turističkom prometu u nekomercijalnim objektima osciliraju najviše ovisno o razini prijave u nedostatku kontrole nadležne institucije na terenu te unesenoj dužini boravka koje vlasnici objekata prijavljuju u eVisitor.

Sveukupno, ostvareno je 83.851 dolazaka i 553.899 noćenja, što je u odnosu na 2022.g. 2% manje u dolascima te 4% manje u noćenjima. U odnosu na 2019.g., ostvareno je 6% manje dolazaka i 7% manje noćenja.

Tabela 7. TURISTIČKI PROMET U SKUPINAMA OBJEKATA PREMA NAČINU POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023.

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	585	92	4.946	57	221.601	50	45
OBRTI I PODUZEĆA	54	8	3.776	43	221.816	50	59
<b>UKUPNO</b>	<b>639</b>	<b>100</b>	<b>8.722</b>	<b>100</b>	<b>443.417</b>	<b>100</b>	<b>51</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Usporedbom broja objekata i kapaciteta registriranih subjekata u tekućoj godini sa 2022. i 2019.godinom vidljivo je povećanje učešća broja subjekata koji posluju građani u domaćinstvu u ukupnom broju registriranih objekata na 92%, što je 3% više nego 2022.g. i 2% više nego 2019.g..

Istovremeno, učešće u ostvarenim noćenjima je ostalo isto u odnosu na 2022.g. (50:50%) dok je u 2019.g. taj omjer iznosio 60:40% u korist građana u domaćinstvu.

Tabela 8. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. GODINE U ODNOSU NA 2022. GODINU

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noć.
Hrvatska	7.895	8.145	97	93.404	85.314	109
Njemačka	17.922	19.035	94	101.894	115.087	89
Slovenija	9.323	9.430	99	60.591	61.361	99
Češka	6.324	7.561	84	40.586	50.791	80
Poljska	7.393	7.597	97	47.938	50.337	95
Ujedinjena Kraljevina	6.086	6.129	99	45.700	49.616	92
Austrija	5.016	5.339	94	27.410	28.760	95
Slovačka	4.199	4.039	104	28.108	26.417	106
Mađarska	3.641	3.346	109	18.507	16.288	114
Nizozemska	3.084	3.433	90	12.564	15.932	79
Bosna i Hercegovina	1.353	1.178	115	8.919	8.532	105
Italija	1.822	2.003	91	6.991	7.973	88
Francuska	2.245	1.710	131	6.613	5.146	129
Ukrajina	836	698	120	5.114	4.704	109
Belgija	860	921	93	3.333	4.081	82
Srbija	289	278	104	3.331	3.620	92
Švicarska	1.215	1.047	116	3.546	3.202	111
Litva	445	666	67	1.585	3.069	52

Švedska	405	390	104	1.968	1.816	108
Irska	254	234	109	1.741	1.671	104
Rumunjska	318	285	112	1.444	1.576	92
Danska	343	241	142	1.364	1.380	99
SAD	515	419	123	1.806	1307	138
Makedonija	46	64	72	915	842	109
Letonija	80	85	94	313	455	69
Ost. zemlje Južne i Sr.Amer.	103	151	68	202	442	46
Španjolska	226	198	114	504	436	116
Rusija	62	65	95	268	424	63
Ostale azijske zemlje	81	73	111	406	417	97
Norveška	130	111	117	731	357	205
Australija	129	68	190	477	324	147
Kanada	116	87	133	366	314	117
Finska	125	85	147	441	270	163
Ostale europske zemlje	29	100	29	215	266	81
Estonija	60	71	85	140	244	57
Ostale afričke zemlje	229	45	509	1.229	168	732
Portugal	57	42	136	159	162	98
Bugarska	58	38	153	218	158	138
Izrael	78	48	163	236	120	197
Bjelorusija	60	18	333	355	114	311
Grčka	20	21	95	86	106	81
Novi Zeland	35	25	140	102	102	100
Kina	15	20	75	60	70	86
Ostale zemlje Sjv. Amerike	16	9	178	106	69	154
Luksemburg	23	26	88	86	43	200
Ostale zemlje Oceanije	18	6	300	69	16	431
<b>Strani turisti:</b>	<b>75.956</b>	<b>77.435</b>	<b>98</b>	<b>439.725</b>	<b>468.585</b>	<b>94</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>7.895</b>	<b>8.145</b>	<b>97</b>	<b>93.404</b>	<b>85.314</b>	<b>109</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>83.851</b>	<b>85.580</b>	<b>98</b>	<b>533.129</b>	<b>553.899</b>	<b>96</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 9. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. GODINE U ODNOSU NA 2019. GODINU

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Hrvatska	7.895	9.200	86	93.404	112.156	83
Njemačka	17.922	17.929	100	101.894	103.264	99
Slovenija	9.323	8.709	107	60.591	56.690	107
Češka	6.324	6.203	102	40.586	40.510	100
Poljska	7.393	7.268	102	47.938	46.129	104
Ujedinjena Kraljevina	6.086	7.174	85	45.700	56.938	80
Austrija	5.016	4.982	101	27.410	26.149	105
Slovačka	4.199	3.798	111	28.108	24.637	114

Mađarska	3.641	3.279	111	18.507	16.510	112
Nizozemska	3.084	3.852	80	12.564	19.245	65
Bosna i Hercegovina	1.353	2.039	66	8.919	13.029	68
Italija	1.822	2.539	72	6.991	10.682	65
Francuska	2.245	2.606	86	6.613	7.550	88
Ukrajina	836	481	174	5.114	2.671	191
Belgija	860	1.128	76	3.333	4.674	71
Srbija	289	333	87	3.331	3.332	100
Švicarska	1.215	1.477	82	3.546	4.028	88
Litva	445	735	61	1.585	3.197	50
Švedska	405	743	55	1.968	3.905	50
Irska	254	235	108	1.741	1.571	111
Rumunjska	318	319	100	1.444	1.746	83
Danska	343	293	117	1.364	1.453	94
SAD	515	579	89	1.806	1.497	121
Makedonija	46	48	96	915	612	150
Letonija	80	96	83	313	272	115
Ost. zemlje Južne i Sr.Amer.	103	150	69	202	368	55
Španjolska	226	426	53	504	883	57
Rusija	62	290	21	268	1.781	15
Ostale azijske zemlje	81	199	41	406	561	72
Norveška	130	274	47	731	1.862	39
Australija	129	344	38	477	681	70
Kanada	116	238	49	366	704	52
Finska	125	190	66	441	798	55
Ostale europske zemlje	29	164	18	215	497	43
Estonija	60	127	47	140	331	42
Ostale afričke zemlje	229	116	197	1.229	375	328
Portugal	57	82	70	159	160	99
Bugarska	58	65	89	218	177	123
Izrael	78	77	101	236	163	145
Bjelorusija	60	60	100	355	399	89
Grčka	20	28	71	86	58	148
Novi Zeland	35	152	23	102	286	36
Kina	15	87	17	60	133	45
Ostale zemlje Sjv. Amerike	16	6	267	106	13	815
Luksemburg	23	63	37	86	210	41
Ostale zemlje Oceanije	18	11	164	69	66	105
<b>Strani turisti:</b>	<b>75.956</b>	<b>79.994</b>	<b>95</b>	<b>439.725</b>	<b>460.797</b>	<b>95</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>7.895</b>	<b>9.200</b>	<b>86</b>	<b>93.404</b>	<b>112.156</b>	<b>83</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>83.851</b>	<b>89.194</b>	<b>94</b>	<b>533.129</b>	<b>572.953</b>	<b>93</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U promatranom razdoblju tekuće godine u odnosu na isto razdoblje prethodne godine ostvareno je povećanje noćenja domaćih gostiju te stranih gostiju iz Slovačke i Mađarske, dok je sa ostalih glavnih tržišta zabilježen pad



od 1 do čak 20% u slučaju Češke. Za pretpostaviti je da je na češko tržište dosta utjecalo povećanje cijena u Hrvatskoj a posebice negativna medijska kampanja o skupoći Hrvatske ove sezone.

U odnosu na 2019.g., sa gotovo svih glavnih stranih tržišta je ostvareno povećanje turističkog prometa, izuzev Velike Britanije sa padom od 15% u dolascima i 20% u noćenjima. Na dolazak turista iz VB još uvijek utječe proces oporavka putovanja avionom nakon prekida uslijed pandemije COVID-19 kao i izlazak iz EU.

Slijedom navedenog, učešće noćenja stranih gostiju u ukupno ostvarenim noćenjima iznosilo je 80% 2019.g., 85% 2022.g. te 82% u promatranom razdoblju 2023.godine.

Tabela 10. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2022. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Siječanj	117	115	102	340	545	62
Veljača	63	90	70	395	302	131
Ožujak	279	426	65	1.036	1921	54
Travanj	3.719	3.453	108	11.622	11.763	99
Svibanj	6.783	5.848	116	24.553	20.556	119
Lipanj	12.812	12.899	99	62.857	65.603	96
Srpanj	24.165	24.471	99	142.651	152.083	94
Kolovoz	22.199	24.953	89	145.482	163.994	89
Rujan	10.669	10.439	102	54.481	58.570	93
<b>Ukupno:</b>	<b>80.806</b>	<b>82.694</b>	<b>98</b>	<b>443.417</b>	<b>475.337</b>	<b>93</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 11. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2023. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Siječanj	117	73	160	340	303	112
Veljača	63	87	72	395	420	94
Ožujak	279	352	79	1.036	1048	99
Travanj	3.719	4.805	77	11.622	14.031	83
Svibanj	6.783	7.135	95	24.553	22.374	110
Lipanj	12.812	13.057	98	62.857	62.130	101
Srpanj	24.165	23.338	104	142.651	149.731	95
Kolovoz	22.199	25.614	87	145.482	163.766	89
Rujan	10.669	10.728	99	54.481	56.373	97
<b>Ukupno:</b>	<b>80.806</b>	<b>85.189</b>	<b>95</b>	<b>443.417</b>	<b>470.176</b>	<b>94</b>

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U odnosu na 2022. i 2019.g., u ljetnim mjesecima je ostvaren određeni pad turističkih noćenja, dok je u pojedinim mjesecima prvog dijela godine ostvareno povećanje noćenja.

#### ZAKLJUČAK:

Turistička sezona 2023.godine je tijekom promatranog razdoblja od prvih 9 mjeseci pokazala dosta oscilacija u ostvarenom turističkom prometu, od pojedinačno ostvarenih značajnih povećanja do velikih

smanjenja u odnosu na prethodnu i 2019.godinu. Potrebno je uzeti u obzir da se je ovogodišnja turistička sezona odvijala u izazovnim uvjetima uslijed ulaska Hrvatske u Schengen te uvođenja eura a istovremeno uz još uvijek prisutne posljedice 2-godišnje pandemije COVID-19 i ratnih zbivanja u Ukrajini što je dovelo do inflacije i poremećaja na svjetskim tržištima. Sveukupno je došlo do ozbiljnog povećanja cijena roba i usluga u Hrvatskoj, čemu su zasigurno doprinijela i visoka očekivanja gospodarskog sektora temeljena na neočekivano dobrim turističkim rezultatima postignutima 2022.g..

## TRENDOVI I PROCJENE

Ovogodišnja turistička sezona protekla je u znaku ulaska Hrvatske u eurozonu i Schengen što je olakšalo putovanja prema Hrvatskoj te uvođenja eura i povećanja cijena dobara i usluga što je izazivalo brojne reakcije u zemlji i inozemstvu. Poslovanje se je odvijalo i uz brojne druge izazove, od nastavka ratnih zbivanja u Ukrajini, nedostatka radne snage, jačanja konkurencije, inflacije.

Najviše rasprave u zemlji su izazivala povećanja cijena. Poskupljenja su dijelom smatrana opravdanim uslijed poremećaja na tržištu nakon pandemije COVID-19 i ratnih zbivanja u Ukrajini te inflacije, dok su dijelom smatrana neopravdanima s ciljem ostvarenja dodatne zarade slijedom iznimno dobre turističke sezone prethodne godine a bez adekvatnog povećanja kvalitete.

U idućoj godini se najavljuje daljnji oporavak industrije putovanja a istraživanja pokazuju rast potražnje za jedinstvenim, autentičnim i personaliziranim iskustvima, sa naglaskom na prirodu, gastronomiju i wellness (WTM Global Travel Report). Pri tome, značajni čimbenici kod odabira destinacije biti će sigurnost i cijene.

Uz to, očekuju se uz navedene i novi izazovi, poput klimatskih promjena (toplinski valovi, požari, poplave) te prenapučenosti obalnih turističkih odredišta tijekom ljetnih mjeseci što utječe i na doživljaj gosta i na kvalitetu života domicilnog stanovništva. Slijedom toga jačaju i inzistiranja na provođenju digitalne i zelene tranzicije u cilju postizanja održivog turizma.

## CILJEVI

Temeljni ciljevi u daljnjem radu Zajednice ostaju fokusirani na povećanje obujma i kvalitete turističkog prometa i turističke ponude u okvirima mogućeg s obzirom na postojeće resurse i kapacitete, potencijale područja u odnosu na zahtjeve tržišta, razinu svijesti i djelovanja u skladu sa potrebama lokalne zajednice i turista svih članova Zajednice kao sudionika turističkog prometa, globalnim kretanjima te financijskim mogućnostima. Sukladno tome, nastavlja se rad usmjeren na ostvarenje slijedećih ciljeva:

- povećanje fizičkog i financijskog obujma turističkog prometa do 2%,
- povećanje udjela turističkog prometa izvan glavne turističke sezone,
- povećanje vidljivosti destinacije kroz marketinške suradnje sa sustavom TZ-a i gospodarstvom,
- unapređenje turističkog proizvoda destinacije sa naglaskom na prirodne i kulturne vrijednosti te aktivni i pustolovni turizam,
- obogaćenje doživljaja destinacije turističkom valorizacijom manje poznatih i/ili turistički neiskorištenih vrijednosti (prirodne lokacije, kulturno-povijesni objekti, tradicija, baština),
- doprinos razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma.
- jačanje suradnje među sudionicima turističkog prometa u destinaciji te na subregionalnoj i regionalnoj razini.

## PROGRAM RADA ZA 2024. G.

Program rada za 2024.g. izrađen je sukladno:

- Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te srodnim zakonima i pravilnicima (Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i dr.),
- Planu razvoja Zadarske županije 2021.-2027.g.,
- Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada,
- Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030.g..

Pri planiranju prihoda rukovodilo se ostvarenim turističkim rezultatima prethodnog razdoblja te procjene kretanja na turističkom tržištu u nadolazećem periodu.

Pri planiranju aktivnosti i rashoda vodilo se računa o kontinuitetu kod zadanih aktivnosti, nastavku započetih projekata i procesa, uvođenju novih aktivnosti sukladno potrebama i mogućnostima, uz uvažavanje izazova uslijed globalnih poremećaja prouzročenih pandemijom COVID-19 te ratnim zbivanjima u Ukrajini.

## P R I H O D I

TZO Starigrad ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

1. Izvornih prihoda: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

**Prihodi od turističke pristojbe** se planiraju temeljem evidencije o ostvarenoj TP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno kretanjima na turističkom tržištu.

Turistička pristojba je sa učešćem od oko 65% najveći prihod TZ-e. Odlukom Zadarske županije temeljem aktualnog Zakona o turističkoj pristojbi visina iste će se u 2024.godini simbolično povećati u nekim kategorijama, dok će se za vlasnike kuća i stanova za odmor i članove uže obitelji na području Općine Starigrad smanjiti u odnosu na prethodnu godinu. Nadalje, nastavlja se trend rasta broja novih objekata za iznajmljivanje i to gotovo isključivo u tzv.privatnom smještaju, velikim dijelom uslijed medijskih najava o mogućim ograničenjima registriranja novih smještajnih kapaciteta temeljem Zakona o turizmu koji bi trebao stupiti na snagu u 2024.godini.

Sveukupno, planira se ostvariti do 220.000,00€ prihoda od TP-e što je 1% više u odnosu na ovogodišnji plan.

**Prihodi od članarine** su planirani temeljem evidencije o ostvarenim prihodima od članarine TZ-ama u tekućoj godini te procjene prihoda od turizma u idućoj godini s obzirom na trendove i procjene gospodarskih kretanja u zemlji i inozemstvu. U tekućoj godini ostvareno je značajno povećanje prihoda od članarine što je zasigurno najvećim dijelom rezultat povećanja cijena a time i prihoda članova Zajednice.

Očekuje se nastavak rasta ali umjereniji s obzirom na usporavanje inflacije i ovogodišnja iskustva sa povećanjem cijena te se planira ostvariti do 3% povećanja prihoda od članarine u odnosu na očekivano u tekućoj godini.

**Prihodi iz proračuna** se odnose na prihode iz proračuna Općine Starigrad, Zadarske županije te Republike Hrvatske i to za pojedine programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore.

Prihodi iz državnog proračuna se planiraju ostvariti u sklopu programa sufinanciranih sredstvima Europske unije koji su realizirani tijekom 2023.godine a u kojima učešće RH iznosi 15%, što će se prikazati u stavci Prihodi iz EU fondova.

**Prihodi od sustava TZ-a** obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem suradnje sa susjednim LTZ sa područja subregije Rivijera Paklenica i javnih poziva TZŽ Zadarske za potpore u 2023.g. a odnose se na marketinške aktivnosti te za razvoj selektivnih turističkih proizvoda.

**Prihodi iz EU fondova** se planiraju temeljem očekivane isplate odobrenih sredstava za provedene projekte u 2023.godini. Sredstva su osigurana iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo iz Mjere 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, u okviru provedbe Lokalne razvojne strategije u ribarstvu FLAG-a *Tri mora* za razdoblje 2014.-2020.g..

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** se ne planiraju ostvarivati u 2024.godini.

**Preneseni prihodi** se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

**Ostali prihodi** obuhvaćaju ostale nespomenute prihode (prihodi od kamata i dr.).

### **Plan prihoda za 2024.g.**

VRSTA PRIHODA	PLAN 2023	PLAN 2024	INDEKS
	EUR	EUR	
Prihod od turist. pristojbe	218.000,00	220.000,00	101
Prihod od članarine	19.000,00	33.000,00	174
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	20.000,00	30.000,00	150
Prihodi od sustava TZ-a	8.000,00	9.000,00	113
Prihodi iz EU fondova	53.000,00	69.000,00	130
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	-
Preneseni prihodi	173.000,00	178.000,00	103
Ostali nespom. prihodi	100,00	100,00	100
<b>UKUPNO PRIHODI TEKUĆE GODINE</b>	<b>318.100,00</b>	<b>361.100,00</b>	<b>113</b>
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>491.100,00</b>	<b>539.100,00</b>	<b>110</b>

# R A S H O D I

Program rada sa financijskim planom za 2024.g. sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća slijedeće skupine aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje,
- razvoj turističkog proizvoda,
- komunikacija i oglašavanje,
- destinacijski menadžment,
- članstvo u strukovnim organizacijama,
- administrativni rashodi.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

#### SUDJELOVANJE U IZRADI STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA

OPIS: Istekom dosadašnjih strateških dokumenata razvoja turizma počeo je ciklus izrade novih. Ministarstvo turizma i sporta donijelo je najavljenju Strategiju razvoja održivog turizma do 2030.g.. a Zadarska županija je u 2023.g. izradom analize stanja započela izradu regionalne strategije turističkog razvoja. Općina Starigrad za sada još nije krenula u izradu lokalne strategije turističkog razvoja. Zajednica će u okviru svojih nadležnosti nastaviti sudjelovati u postupcima izrade Strategije razvoja turizma Zadarske županije i Općine Starigrad.

CILJ: doprinijeti usmjeravanju daljnjeg razvoj turizma destinacije u smjeru kvalitetnog, održivog turizma

NOSITELJ: Zadarska županija, Općina Starigrad

SREDSTVA: 0,00€

ROK: prosinac 2024.

#### IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

OPIS: zbog potrebe izrade novih promidžbenih materijala i usklađivanja marketinške komunikacije sa regionalnim brendom te aktualnim trendovima i zahtjevima tržišta u idućoj se godini planira pristupiti izradi komunikacijske strategije kao temelja marketinškog djelovanja u budućem razdoblju. U nedostatku očekivane strategije razvoja turizma lokalne razine, u segmentima gdje je to potrebno koristit će se vlastita istraživanja i prikupljanje podataka te regionalni i nacionalni strateški dokumenti.

CILJ: unapređenje kvalitete komunikacije i turističkog iskustva destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije, prilagodba novim trendovima i zahtjevima tržišta.

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 15.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## ZAKON O TURIZMU

Opis: početkom 2024.g. očekuje se stupanje na snagu Zakona o turizmu prema kojemu bi TZ-e bile dužne između ostaloga izraditi Plan upravljanja destinacijom. Aktivnosti vezane uz izradu ovog dokumenta ovisit će o tijeku provedbe aktivnosti na nacionalnoj i regionalnoj razini koje prethode zadaćama LTZ.

CILJ: provedba zakonom utvrđenih zadaća

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00€

ROK: prosinac 2024.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

OPIS: Zajednica planira nastaviti sudjelovati u aktivnostima istraživanja i analize tržišta što će se vršiti prvenstveno putem sustava HTZ-e, dok će se vlastite aktivnosti provoditi u skladu sa potrebama i mogućnostima, korištenjem dostupnih alata i izvora (eVisitor, HTZ, Institut za turizam, HTZ i dr.).

CILJ: unapređenje promotivnih i razvojnih aktivnosti

NOSITELJ: sustav HTZ-e, TZO Starigrad

SREDSTVA: 1.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

OPIS: Zajednica će prikupljati dostupne povratne informacije o učincima promotivnih aktivnosti sukladno mogućnostima i kroz sustav HTZ-e, u sklopu redovitih poslova.

CILJ: unapređenje učinaka promotivnih aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00€

ROK: prosinac 2024.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistička ponuda destinacije temelji se prvenstveno na slijedećim resursima kako je već navedeno u dosadašnjim dokumentima:

- priroda – spoj planine i mora, zaštićena prirodna područja (NP Paklenica, PP Velebit);
- ljetni kupališni turizam,
- aktivni/pustolovni turizam.

Daljnji razvoj i strukturiranje turističkih proizvoda destinacije nastavlja se temeljiti na navedenim resursima uz rad na identifikaciji i turističkoj valorizaciji svih drugih potencijala destinacije (gastro, baština i dr.).

U idućoj godini se planira prvenstveno nastavak započetih projekata uz razvoj novih elemenata u postojećim turističkim proizvodima:

## INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA

OPIS: projekt Interpretacijskog centra mora i drugih visoko vrijednih prirodnih resursa područja FLAG-a *Tri mora* podrazumijeva obnovu i opremanje zgrade u vlasništvu Općine Starigrad smještenu u ulici Sv. Jurja u centru Starigrada za potrebe interpretacije prirodne baštine sa naglaskom na more i priobalje te informiranje posjetitelja i tematska edukativna i druga događanja za lokalnu zajednicu i turiste. Objektom bi po dovršetku projekta odlukom Općine trebala upravljati TZ-a vlastitim resursima.

Za realizaciju projekta prvotno su osigurana značajna sredstva iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo putem natječaja LAGUR-a *Tri mora*, Mjera 2.1. *Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji prirodne resursne osnove – rijeka, mora i priobalja*. Uslijed snažnog poskupljenja radova i usluga osigurana su dodatna sredstva iz istog izvora te je izostavljen projekt uređenja i opremanja eksterijera zgrade u korist osiguranja što više potrebnih sredstava za uređenje glavnog objekta.

Radovi su započeli u drugoj polovici tekuće godine uz brojne probleme uslijed administracije, spomenutog značajnog poskupljenja radova i usluga, sporog izvođenja radova od strane ugovorenog izvođača te zadanog roka za dovršetak projekta.

S obzirom na pokretanje radova uređenja objekta TZ-a je kao partner u projektu sukladno planu pristupila realizaciji izrade osnovnog interpretacijskog postava.

U idućoj godini se planira nastaviti sa nadogradnjom interpretacijskog sadržaja koji obuhvaća multimediju u interijeru te interaktivni interpretacijski sadržaj u eksterijeru objekta. Uz to, planira se uspostaviti rad centra tijekom turističke sezone.

Tijek i obujam realizacije ovisit će o provedbi aktualnog dijela projekta, mogućnostima Općine Starigrad kao nositelja projekta u dijelu radova uređenja eksterijera te mogućnostima financiranja iz vanjskih izvora.

CILJ: vrednovanje prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja, stvaranje novog edukativno-turističkog sadržaja, nadopuna postojećih interpretacijskih sadržaja, unapređenje turističke ponude izvan glavne turističke sezone, povećanje kvalitete doživljaja gosta, uređenje mjesta

NOSITELJ: Općina Starigrad, TZO Starigrad

SREDSTVA: 58.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## VIRTUALNI MUZEJ MIRILA

OPIS: Virtualni muzej Mirila obuhvaća cjelokupan tematski sadržaj nastao kroz istraživanja, suradnje i sveukupne aktivnosti provedene kroz godine na temu mirila kao jedinstvene kulturne baštine i zaštićenog nematerijalnog kulturnog dobra RH.

Novu internetsku stranicu Virtualnog muzeja Mirila, izrađenu zbog potrebe usklađivanja tehnologija prikaza sadržaja (virtualna šetnja, intervjui, 3D modeli, zračne panorame i dr.) potrebno je dovršiti izradom i unosom nedostajućeg sadržaja. Zbog nedostupnosti stručnih osoba upoznatih sa temom realizacija opisanih aktivnosti planira se dovršiti u 2024.g..

CILJ: povećanje kvalitete turističke interpretacije zaštićenog kulturnog dobra u svrhu unapređenja turističkog proizvoda destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 4.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## PJEŠAČKE STAZE

OPIS: U planinskom zaleđu, izvan područja NP Paklenica a na području PP Velebit postoji mogućnost formiranja pješačkih staza sa pričom koje bi se uvrstile u Paklenica Trails projekt, dodatno oplemenile pješačku ponudu i doživljaj te približile zaleđe posjetiteljima. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa JU PP Velebit, planinarskim društvima i TZŽ Zadarske.

Planira se:

- revitalizacija pješačke staze na Veliko Rujno vezano uz tradiciju hodočašćenja,
- trasiranje horizontalne staze koja povezuje stare zaseoke od Paklenice prema zapadu vezano uz tradicionalni način života te prirodnu baštinu.

CILJ: unapređenje pješačke ponude, disperzija turista na manje posjećene dijelove destinacije, obogaćenje doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 8.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## BICIKLISTIČKE STAZE

Sukladno planu u tekućoj godini je izrađena revizija postojećeg stanja te iznađeno rješenje za unapređenje i daljnji razvoj biciklističkog turističkog proizvoda u suradnji sa TZŽ Zadarske i TZO Jasenice te se u 2024.g. planira:

- uređenje, opremanje i označavanje glavne staze na području Paklenica-Zrmanja kao okosnice cjelokupnog proizvoda,
- izrada revidirane karte biciklističkih staza na području Općina Starigrad i Jasenice u skladu sa projektom Zadar Bike Magic,
- uspostava rekreativnog biciklističkog događaja EPIC RIDES u suradnji sa Adria Bike.

CILJ: unapređenje kvalitete ciklo turističke ponude područja

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, okolne TZ-e

SREDSTVA: 5.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## OSTALE AKTIVNOSTI

OPIS: Plan ostalih aktivnosti koje će se provoditi u cilju daljnjeg razvoj turističkog proizvoda destinacije, ovisno o mogućnostima i odazivu interesnih dionika obuhvaća:

-ENO-GASTRO TURIZAM – suradnja sa TZŽ Zadarske te provedba vlastitih aktivnosti u cilju jačanja gastro ponude. Ove će se aktivnosti u destinaciji nastaviti provoditi prvenstveno kroz projekt *Okusi baštinu* te se planira sudjelovanje na gastro/outdoor turističkoj prezentaciji u Sloveniji u organizaciji TZŽ Zadarske

- ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA – tekuće održavanje i unapređenje postojećih proizvoda (Mirila, Winnetou, Paklenica Trails i dr.) prema potrebi i mogućnostima

- REKREATIVNO-TURISTIČKI SADRŽAJI – definiranje prijedloga za formiranje rekreativno-turističkih sadržaja u svrhu jačanja kapaciteta za daljnji razvoj outdoor ponude.

- UDRUŽIVANJE TZ-a – definiranje mogućnosti projektnog udruživanja sa TZO Jasenice na zajedničkom daljnjem razvoju aktivnog turizma. Tijekom 2023.g. je kroz održane razgovore i konzultacije uspostavljen iskaz interesa oko projektnog udruživanja na projektu Paklenica-Zrmanja Outdoor. Ukoliko se u konačnici postignu obostrano zadovoljavajući dogovori oko programa aktivnosti i marketinškog djelovanja predviđa se realizacija udruživanja u 2024.g..



CILJ: unapređenje uvjeta za daljnji razvoj postojećih i formiranje novih turističkih sadržaja sukladno potencijalima područja i zahtjevima tržišta, uređenosti mjesta i uvjeta za boravak turista  
NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske  
SREDSTVA: 6.000,00€  
ROK: prosinac 2024.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### WELCOME SUSTAV

OPIS: WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije.

Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena podbrenda sustava Welcome - CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.. Praćenjem trendova na turističkom tržištu sustav je proširen na još 3 podbrenda: B&B, ECO-FRIENDLY i FOOD Taste&Buy.

Zajednica će nastaviti suradnju sa TZŽ Zadarske u provođenju edukativnih i drugih aktivnosti vezanih za daljnji razvoj projekta te poticati članove na uključivanje u ovaj sustav kvalitete.

CILJ: povećanje kvalitete i konkurentnosti obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještaja na području destinacije  
NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske  
SREDSTVA: 200,00EUR  
ROK: prosinac 2024.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Kod planiranja podrške razvoju turističkih događanja potrebno je razlikovati dvije osnovne vrste događanja – ona koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, promoviraju destinaciju na domaćem i vanjskim tržištima te utječu na povećanje turističkog prometa izvan ljetnih mjeseci od onih lokalnog karaktera koja obogaćuju doživljaj gosta za vrijeme boravka u destinaciji. Zajednica danas raspolaže sa sadržajnim programom događanja koji obuhvaća obje navedene kategorije te se planira nastaviti razvijati u skladu sa mogućnostima i to sa naglaskom na prvonavedenu vrstu događanja a koja u našoj destinaciji ima prvenstveno outdoor obilježja.

Troškovi poticanja, suorganizacije i organizacije turističkih događanja obuhvaćaju: angažman izvođača, najam i/ili nabavku opreme i potrošnog materijala, pripremu i čišćenje lokacija, regulaciju prometa, osiguranje reda, izradu i distribuciju promotivnog materijala, ZAMP, promidžbene aktivnosti, potpore događanjima u organizaciji drugih subjekata i dr.

### TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA

OPIS: Tradicionalna i tradicijska događanja obuhvaćaju programe obilježavanja i proslave za lokalnu zajednicu najznačajnijih dana u godini kojima se njeguju tradicija i baština a koji su ujedno dio turističke ponude destinacije. Organizaciju programa uglavnom provodi Zajednica u dogovoru i uz financijsku potporu Općine Starigrad te uz nastojanje značajnijeg uključivanja lokalne zajednice. Na prijedlog Općine Starigrad predviđa se sudjelovanje u daljnjem obogaćivanju programa, prvenstveno u izboru glazbenih izvođača za najznačajnija od događanja

(V.Gospa, Dan zahvalnosti) što će, uz općenito značajna poskupljenja usluga u ovom segmentu, značajno utjecati na financijski izdatak u ovoj stavci za što se očekuje i povećanje sufinanciranja od strane Općine. U 2024.g. se tako planira provedba slijedećih programa:

- Blagdan Sv.Jurja/Dan Općine Starigrad, 23.travnja,
- Blagdan Sv.Ante Tribanj, 13.lipnja,
- Blagdan Sv.Jakova Seline, 25.srpnja,
- Dan domovinske zahvalnosti, 05.kolovoza,
- Blagdan Velike Gospe, 15.kolovoza,
- Blagdan Male Gospe, 08.rujna

CILJ: očuvanje i valorizacija baštine i tradicije u svrhu poboljšanja iskustva i doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad

SREDSTVA: 40.000,00EUR

ROK: rujan 2024.

### OKUSI BAŠTINU

OPIS: Zajednica je tijekom 2022. i 2023.g. kroz 2 faze i uz sufinanciranje sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo realizirala projekt Okusi baštinu sa ciljem vrednovanja, zaštite i promocije kulturne-maritimne baštine i tradicije ribarstva i akvakulture lokalnog područja.

Održano je ukupno 20 događanja za lokalnu zajednicu i turiste (edukacije, radionice, turističke manifestacije), izrađen vizualni identitet i promotivni materijal, nabavljena temeljna oprema za gastro događanja na otvorenom, izrađeno rješenje virtualne stvarnosti. Time su postavljeni temelji za nastavak razvoja gastro turističkih događanja temeljenih na tradicionalnim jelima i karakterističnim, lokalno dostupnim namirnicama i unapređenje postojeće ponude u korist obogaćenja doživljaja gosta.

Planira se nastaviti održavati ciljana gastro događanja uz širenje teme sa ribarstva i akvakulture na sadržaje planinskog zaleđa sa naglaskom na samoniklo velebitsko bilje.

CILJ: očuvanje, vrednovanje i promocija baštine te tradicije ribarstva i marikulture i drugih tradicijskih djelatnosti, obogaćivanje ponude događanja i doživljaja gosta u destinaciji

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad

SREDSTVA: 20.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### SPORTSKO-TURISTIČKA DOGAĐANJA

OPIS: Događanja sportsko-turističkog karaktera za destinaciju predstavljaju vrstu događanja navedenu kao prioritetnu zbog činjenice da su motiv dolaska u destinaciju, međunarodni su promotori destinacije i povećavaju turistički promet izvan glavne turističke sezone. U destinaciji se tradicionalno održava nekoliko takvih događanja koje Zajednica planira nastaviti podržavati kroz Javni poziv za potpore događanjima i podršku na terenu i vlastite aktivnosti promocije događanja te internog marketinga radi osvješćivanja lokalne zajednice o značaju istih. Također se planira poticati održavanje novih tematskih događanja.

U idućoj godini se očekuje održavanje slijedećih događanja:

- Međunarodni susret penjača Paklenica, svibanj
- Epic Rides Paklenica – Zrmanja, svibanj,
- Velebit Trail, lipanj
- Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno, kolovoz
- Highlander Velebit, rujan

CILJ: doprinijeti razvoju događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, promoviraju destinaciju kroz posebne oblike turizma te utječu na povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: organizatori događanja, TZO Starigrad  
SREDSTVA: planiraju se u stavci *Potpore događanjima*  
ROK: svibanj - listopad 2024.

### EPIC RIDES PAKLENICA – ZRMANJA

Nastavno na započeto formiranje biciklističke staze Epic Rides, u partnerstvu sa TZO Jasenice planira se pokretanje rekreativnog biciklističkog događaja Epic Rides na području Općina Starigrad i Jasenice. Događaj je rekreativno-turističkog karaktera, namijenjen svim ljubiteljima vožnje biciklom, bez zahtjevnih tehničkih dijelova i umjerene dužine (cca 50km). Planira se održati izvan glavne turističke sezone uz popratna događanja (gastro, glazba, edukacije i sl.).

CILJ: promocija outdoor proizvoda sa naglaskom na biciklizam, produženje turističke sezone, unapređenje turističke ponude

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 10.000,00€

ROK: svibanj 2024

### LJETO NA PLAŽI JAZ

OPIS: Uspostavljeni model događanja na plaži Jaz, pokrenut pod nazivom Sport&Fun, zadobio je povjerenje posjetitelja te se planira nastaviti provoditi kroz rekreativne i kulturno-zabavne aktivnosti. Događanja su prilagođena lokaciji i drugačija od sadržaja na preostalim dostupnim lokacijama čime se odlično nadopunjuje i obogaćuje ukupan program.

Odgovarajuće vrste događanja planirane za ovu lokaciju su kino projekcije na otvorenom, akustični glazbeni nastupi, kazališne predstave i eventualno rekreativni sadržaji za djecu i odrasle.

Ova lokacija se je također pokazala izvrsnom za organizaciju starta/cilja sportsko-turističkih događanja jer ima pristup, veliko parkiralište, veliku uređenu javnu površinu za boravak većeg broja sudionika, priključke struje, vodu, sanitarne čvorove, tuševe, ugostiteljske sadržaje i ne opterećuje središte mjesta.

CILJ: obogatiti ponudu događanja i doživljaj gosta u destinaciji

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 15.000,00€

ROK: lipanj - rujan 2024.

### TRAGOVIMA WINNETOUA

OPIS: *Tragovima Winnetoua* podrazumijeva etablirani destinacijski kulturno-turistički proizvod destinacije temeljen na međunarodno prepoznatljivom elementu hrvatskog turizma – činjenici da su igrani filmovi o pustolovinama indijanskog poglavice Winnetoua nastali prema djelima Karla Maya snimani na prekrasnim prirodnim lokacijama u Hrvatskoj a velikim dijelom upravo na području Rivijere Paklenica i obližnjim NP-ovima, što i danas izaziva interes te predstavlja motiv dolaska turista u destinaciju sa nama najznačajnijih turističkih tržišta.

Planira se nastaviti sudjelovati, poticati i/ili organizirati događanja u sklopu ovog proizvoda i to:

- Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu u lipnju u formi višednevnog tematskog paket aranžmana za dolazak posjetitelja u destinaciju i sa pojedinim sadržajima za široku publiku te
- Ljetni Winnetou Fest u kolovozu uz tematske sadržaje, za posjetitelje u destinaciji

CILJ: očuvanje i turistička valorizacija kulturno-filmske baštine, obogaćivanje ponude događanja, unapređenje doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 6.000,00€  
ROK: lipanj - kolovoz 2024.

#### LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA

OPIS: U razdoblju od sredine lipnja do sredine rujna Zajednica organizira niz kulturno-zabavnih sadržaja namijenjenih posjetiteljima u destinaciji za vrijeme ljetnog odmora.

Isti se planira nastaviti razvijati u pogledu raznovrsnosti i kvalitete u skladu sa financijskim mogućnostima i tehničkim uvjetima. Program će sadržavati zabavne, kulturne i rekreativne sadržaje za djecu i odrasle a održavat će se na dostupnim lokacijama u središtima mjesta.

CILJ: obogaćivanje ponude događanja i ljetnog doživljaja posjetitelja u destinaciji  
NOSITELJ: TZO Starigrad  
SREDSTVA: 35.000,00€  
ROK: lipanj-rujan 2023.

#### POTPORE DOGAĐANJIMA

OPIS: Zajednica provodi Javni poziv za potpore događanjima putem kojega potiče i osigurava potporu događanjima u organizaciji drugih subjekata a koja su od značaja za turizam destinacije. Javni poziv se provodi temeljem odluke Turističkog vijeća prema slijedećim kriterijima:

- jasno definiran sadržaj i aktivnosti;
- originalnost aktivnosti u smislu obogaćenja turističke ponude na području Općine;
- razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone;
- doprinos promociji i jačanju imidža destinacije u zemlji i inozemstvu;
- motiv dolaska u destinaciju;
- učešće podnositelja zahtjeva u sufinanciranju aktivnosti projekta iz vlastitih izvora;
- učešće drugih subjekata u sufinanciranju aktivnosti projekta;
- procjena kvalitete projekta te doprinosa zadanim razvojnim ciljevima;
- realizacija projekta u tekućoj godini.

CILJ: doprinijeti količini i kvaliteti događanja u destinaciji, posebice onih koja su motiv dolaska u destinaciju, doprinose imidžu destinacije na turističkom tržištu, doprinose povećanju posjećenosti destinacije izvan glavne turističke sezone te doprinose većoj vidljivosti destinacije u zemlji i inozemstvu.

NOSITELJ: TZO Starigrad  
SREDSTVA: 13.000,00€  
ROK: prosinac 2023.

#### POSEBNI PROGRAMI

OPIS: Predviđa se mogućnost sudjelovanja u posebnim programima od značajnog interesa za turizam destinacije, u suradnji sa sustavom TZ-a i/ili drugim dionicima, o čemu će odluku donijeti Turističko vijeće.

Od dosadašnjih programa za istaknuti je sudjelovanje u održavanju međunarodne biciklističke utrke CRO RACE od samih početaka (Tour of Croatia).

CILJ: međunarodna promocija destinacije kroz programe posebnih oblika turizma, povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone, doprinos imidžu destinacije na turističkom tržištu  
NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad, partneri  
SREDSTVA: 5.000,00€  
ROK: prosinac 2024.

## 2.4. Turistička infrastruktura

OPIS: Projektom Interpretacijski centar mora i drugih visoko vrijednih prirodnih resursa područja FLAG-a Tri mora predviđeno je da objektom upravlja Zajednica u smislu turističke infrastrukture koju Općina daje Zajednici na upravljanje bez naknade. Sukladno tome planira se uspostaviti rad Centra tijekom turističke sezone 2024.g. ovisno o stupnju dovršenosti u smislu funkcionalnosti objekta za ovu svrhu.

CILJ: unapređenje kvalitete interpretacije turističkih atrakcija, vrijednosti i potencijala destinacije, obogaćenje doživljaja gosta, obogaćenje turističkog sadržaja dostupnog u lošim vremenskim uvjetima

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 7.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

OPIS: Zajednica će po potrebi provesti Javni poziv za potpore dionicima u turizmu, za aktivnosti i programe u svrhu razvoja turističkog proizvoda i cjelokupne ponude, sa naglaskom na tržišta posebnih interesa, nove proizvode te jačanje turističke pred i posezone.

CILJ: razvoj turističkih proizvoda temeljenih na potencijalima destinacije i sukladno zahtjevima tržišta kroz suradnju sa dionicima turističkog prometa

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 3.000,00€

ROK: prosinac 2024.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno aktualnom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma propisano (NN 52/19) da lokalne TZ-e u kojima se ostvaruje manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne mogu obavljati dio marketinških aktivnosti i to: definiranje branding sustava i brend arhitekture, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, odnosi s javnošću – globalni i domaći PR. Navedeno se odnosi na TZO Starigrad pa se navedene aktivnosti ne planiraju.

Izuzetak su marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz uvrštenje u program rada regionalne TZ-e. TZO Starigrad sudjeluje u više takvih programa i planira ih nastaviti provoditi u cilju doprinosa što boljoj vidljivosti destinacije na turističkom tržištu.

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

OPIS: Planira se sudjelovanje u radu turističkih sajmova u koordinaciji sa TZŽ Zadarske:

- ITB Berlin 05.-07.ožujka 2024.g.;
- Slovenija, gastro & outdoor prezentacija

Predviđa se predstavljanje turističke ponude destinacije na navedenim događajima u svojstvu suizlagača. Nositelj nastupa je Turistička zajednica Zadarske županije.

Eventualni dodatni nastupi na sajmovima i/ili posebnim prezentacijama će ovisiti o financijskim mogućnostima i značaju za promociju destinacije. Prednost će imati tradicionalna tržišta i aktivni odmor.

Nadalje, nastavlja se distribucija destinacijskog promidžbenog materijala na sajmovima, posebnim prezentacijama, u predstavništvima HTZ-e, veleposlanstvima i sl. putem sustava i sukladno pravilima HTZ-e.

CILJ: promocija destinacije putem neposrednog kontakta sa publikom i organizatorima putovanja na emitivnim tržištima

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00€

ROK: ožujak, studeni 2024.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS: Sukladno zadaćama, Zajednica planira nastaviti aktivnu provedbu prihvata organizatora putovanja i predstavnika medija, prvenstveno u organizaciji sustava HTZ-e. Takav model je za destinaciju ujedno najprihvatljiviji u odnosu na troškove i doseg.

Troškovi uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje, aktivnosti), dok troškove puta i smještaja najčešće podmiruju HTZ-a i TZŽ Zadarske. Također se predviđa mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima unutar sustava HTZ-e.

CILJ: edukacija, povećanje vidljivosti i promocija destinacije

NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00€

ROK: ožujak-studeni 2024.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

OPIS: Zajednica posjeduje image destinacijsku brošuru *Rivijera Paklenica* te niz tematskih brošura: *Info letak* sa planom mjesta, *Hike&Bike* kartu biciklističkih staza, *Tragovima Winnetoua* kartu filmskih lokacija, *Mirila* kartu poučnih staza sa pričom o kulturnom dobru.

Uz navedeno, Zajednica koristi i tematske brošure izrađene kroz projekte TZŽ Zadarske: *Paklenica Trails* brošuru i kartu pješačkih staza sa pričom, *Zadar Bike Magic – Rivijera Paklenica* kartu biciklističkih staza.

U 2024.g. se planira ažuriranje i dotisak postojećih tematskih brošura sukladno potrebama. Pri tome, s obzirom na redefiniranje projekta biciklističkih staza opisano pod točkom 2.1., turistička karta Hike & Bike se više neće tiskati. Nadalje, po izradi komunikacijske strategije pristupit će se izradi nove image brošure te redizajnu tematskih promo materijala.

Nadalje, planira se dovršetak praktičnog vodiča sa relevantnim informacijama o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Time će se amortizirati problem nedostatka letaka sa pojedinačnim ponudama koji se pojavljuje tijekom sezone te gostima pružiti kvalitetna i nadasve korisna informacija o svim sadržajima na jednom mjestu.

CILJ: informiranje i promocija destinacije i turističkih proizvoda

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 4.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### 3.4. Internetske stranice

OPIS: Zajednica upravlja sadržajem na internetskim stranicama [www.rivijera-paklenica.hr](http://www.rivijera-paklenica.hr), destinacijskom podstranicom na stranicama HTZ [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), Facebook stranicom te profilom na Instagramu, što će se kontinuirano pratiti i ažurirati u sklopu redovnog poslovanja.

Po izradi komunikacijske strategije pristupit će se izradu novog sadržaja na stranici [www.rivijera-paklenica.hr](http://www.rivijera-paklenica.hr).

CILJ: informiranje i promocija destinacije i njenih turističkih proizvoda putem digitalnih kanala

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

OPIS: Nastavlja se zadaća prikupljanja i obrade te distribucije informacija o ponudi i potražnji uz ažuriranje postojeće baze podataka. Planira se daljnja nadopuna baze fotografija sukladno potrebama, izrada potrebnih tekstova i sl. za potrebe izrade promotivnog materijala te provedbe marketinških aktivnosti.

CILJ: unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja marketinških aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

#### UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

OPIS: Zajednica raspolaže Turističko-informativnim centrom za obavljanje turističko- informativnih poslova. TIC ima sjedište u Starigradu gdje djeluje cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda uz sezonske ispostave u Selinama i Tribnju.

U TIC-u se obavljaju slijedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okruženja te davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja sa informativnim organizacijama te ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

TIC Starigrad će u zimskom razdoblju raditi u jutarnjoj smjeni, tijekom pred i posezone radno vrijeme će se produživati sukladno potrebama dok će se u razdoblju srpanj-kolovoz raditi svakodnevno i cjelodnevno. Dio poslova TIC-a u razdoblju povećanog obujma poslovanja obavlja administrativno-stručni djelatnik. Od iduće godine planira se i organizacija rada interpretacijskog centra mora. Sveukupno, planira se angažirati jedna osoba u stalni radni odnos te najmanje 3 sezonska djelatnika.

TIC Seline će djelovati u razdoblju lipanj-rujan, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

TIC Tribanj će djelovati u razdoblju srpanj-kolovoz, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

### Plan rashoda TIC-ara

RB	OPIS	TIC STARIGRAD	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO
1	Rashodi za radnike	33.000,00	6.500,00	3.000,00	42.500,00
2	Materijalni izdaci	800,00	400,00	100,00	1.300,00
3	Izdaci za usluge	700,00	500,00	100,00	1.300,00
4	Financijski rashodi	-	-	-	-
5	Ostali rashodi	-	-	-	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>34.500,00</b>	<b>7.400,00</b>	<b>3.200,00</b>	<b>45.100,00</b>

#### INFOPUNKTOVI I TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

OPIS: Zajednica je uspostavila sustav informiranja putem infopunktova i smeđe signalizacije u mjestima kojega je potrebno kontinuirano održavati i po potrebi nadopunjavati.

U idućoj godini se planira izvršiti servisiranje city light panoa i dijela smeđe signalizacije na području destinacije.

Sukladno mogućnostima planira se nadopuna postojećeg sustava informiranja.

CILJ: unapređenje informiranosti lokalne zajednice i posjetitelja, promocija turističkih proizvoda i događanja u destinaciji, povećanje konzumacije sadržaja

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 6.000,00€

ROK: prosinac 2024.

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje**

#### UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2024

OPIS: TZO Starigrad planira nastaviti sudjelovati u udruženom oglašavanju destinacije Zadar Region u svojstvu nositelja subregije Rivijera Paklenica. Radi se o digitalnoj marketinškoj kampanji na glavnim europskim tržištima a udruživanjem sredstava postiže se snažniji učinak na vidljivost kampanje i doseg potrošača.

Učešće TZO Starigrad kao nositelja subregije u 2024.g. iznosi 15.000,00€ od čega 40% osiguravaju okolne TZ-e sa područja subregije (TZO Jasenice, TZ Novigradsko more i TZO Ražanac). Nositelj projekta je TZŽ Zadarske.

CILJ: povećanje svijesti o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine uz istovremeni utjecaj na povećanje potražnje za subregionalnim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, ostale TZ-e subregije, gospodarski subjekti

SREDSTVA: 15.000,00€

ROK: travanj-studenj 2024.

#### UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

OPIS: Gospodarski sektor ima mogućnost dobiti potporu sustava TZ-a za potrebe oglašavanja kroz javni poziv regionalne TZ-e. Zajednica će nastaviti poticati i pružati potporu u sklopu ovog modela za kampanje subjekata sa područja Zajednice čime se ujedno doprinosi i promociji destinacije i njenog turističkog proizvoda.



CILJ: podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju  
NOSITELJ: TZŽ ZD, gospodarski subjekti, TZO Starigrad  
SREDSTVA: 5.400,00€  
ROK: prosinac 2024.

#### UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA

OPIS: Vlastite aktivnosti oglašavanja Zajednica će nastaviti provoditi prvenstveno kroz suradnju sa TZŽ Zadarske putem Javnog poziva za potpore događanjima koji obuhvaća potporu za marketinške aktivnosti. Oglašavanja će se vršiti putem tiskanih i digitalnih kanala, na domaćem i obližnjim stranim tržištima.

CILJ: povećanje vidljivosti destinacije promocijom top doživljaja i proizvoda  
NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ ZD  
SREDSTVA: 5.400€  
ROK: travanj-studeni 2024.

#### STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE – AVIO PROMET

OPIS: Strateški marketinški projekti odnose se prvenstveno na avio promet s obzirom na značaj zračne povezanosti regionalne zračne luke sa europskim odredištima. TZO Starigrad u ovom projektu sudjeluje od njegovog pokretanja te se planira sudjelovati u istom i u idućoj godini.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije, osobito izvan glavne turističke sezone  
NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad  
SREDSTVA: 7.800,00€  
ROK: prosinac 2024.

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

#### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

OPIS: Ovom stavkom obuhvaćen je rad u sustavu eVisitor i na portalu croatia.hr, vođenje evidencije svih oblika turističke ponude, sudjelovanje u razvoju poslovnih sustava temeljenih na informatičkim tehnologijama (baze podataka, sistematizacije istraživanja, infografike i dr.) unutar sustava HTZ-e. Navedeno će se obavljati u sklopu redovnog rada Zajednice.

CILJ: unapređenje sustava upravljanja podacima  
NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad  
SREDSTVA: 0,00  
ROK: prosinac 2024.

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

OPIS: Upravljanje kvalitetom podrazumijeva suradnje i okupljanje dionika u svrhu postizanja planiranih ciljeva putem inicijativa, sastanaka, informiranja, edukacija, koordinacija, sustava nagrađivanja i dr.

CILJ: unapređenje osposobljenosti, informiranosti, suradnje, motiviranosti i efikasnosti djelatnika i članova Zajednice  
NOSITELJ: TZO Starigrad  
SREDSTVA: 1.500,00€  
ROK: prosinac 2024.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

OPIS: Aktivnosti vezane za poboljšanje uvjeta boravka turista planiraju se prvenstveno kroz zajednički plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Starigrad i TZO Starigrad. Naime, Općina Starigrad ostvaruje prihod u iznosu od 30% sredstava TP-e koji pripada lokalnoj turističkoj zajednici a koji je namijenjen za poboljšanje uvjeta boravka turista. Ova sredstva se prema aktualnom Zakonu o TP-i putem prolaznog računa izdvajaju i direktno uplaćuju u proračun Općine Starigrad te stoga ne čine prihode niti rashode Zajednice.

Predviđa se da će uplaćeni prihod u proračun Općine Starigrad po obrazloženoj stavci u 2024.godini iznositi 100.000,00EUR. Očekuje se ovaj prihod utrošiti u slijedeće aktivnosti:

- tekuće održavanje i uređenje plaža,
- uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija.

CILJ: unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji

NOSITELJ: Općina Starigrad

SREDSTVA: 100.000,00€

ROK: prosinac 2024.

#### AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

OPIS: Aktivnosti putem kojih Zajednica doprinosi uređenju mjesta provode se prvenstveno kroz stavku *Razvoj turističkog proizvoda*. Pored toga predviđa se mogućnost manjih ulaganja u pojedine aktivnosti u suradnji sa JLS, udrugama i/ili drugim dionicima.

CILJ: doprinijeti unapređenju uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 3.000,00€

ROK: prosinac 2024.

#### SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

OPIS: Zajednica će nastaviti surađivati sa subjektima javnog i privatnog sektora u cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja te funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

- suradnja sa Komunalnim poduzećem Argyruntum u svezi čistoće i uređenosti javnih površina, usklađivanja dostupnosti komunalnih usluga sa potrebama korisnika, daljnjeg unapređenja podrške pri organizaciji događanja na javnim površinama i dr.,
- suradnja sa O.Š.Starigrad i D.V.Osmijeh u projektima edukacije djece (ekologija, baština, strani jezici) kao ulaganje u budućnost održivog turističkog razvoja destinacije,
- suradnja sa JU NP Paklenica i PP Velebit,
- edukacija sudionika turističkog prometa i dr.aktivnosti.

CILJ: doprinijeti očuvanosti okoliša kao temeljne resursne osnove za razvoj turizma, doprinijeti unapređenju javnih usluga, potaknuti suradnje na razini destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad, javni i privatni sektor

SREDSTVA: 1.500,00EUR

ROK: prosinac 2024.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zajednica ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u idućoj godini.

### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

OPIS: Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi *Bura* u čijem osnivanju i potom radu sudjeluje od samog početka 2011.godine. LAG je osnovan kao organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća u svrhu održivog razvoja. Udruga je osnovana i djeluje prema načelima LEADER programa (Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale) koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja pokrenutih na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja po principima održivog razvoja.

CILJ: doprinijeti jačanju međusektorske suradnje za potrebe održivog razvoja turizma

NOSITELJ: TZO Starigrad, LAG Bura

SREDSTVA: 100,00EUR

ROK: prosinac 2024.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

OPIS: Ova stavka podrazumijeva plaće zaposlenika Zajednice u Turističkom uredu što su plaće direktora i administrativno-stručnog djelatnika. Administrativno-stručni djelatnik obavlja i poslove TIC-a u razdoblju povećanog obujma posla (svibanj-listopad). Troškovi obuhvaćaju neto plaće sa pripadajućim porezima i doprinosima te ostala materijalna prava radnika, uz uvođenje dodatnog zdravstvenog osiguranja radnika. Predviđa se mogućnost dodatnog zapošljavanja za potrebe kvalitetnog i pravovremenog obavljanja povećanog obujma zadaća Zajednice u narednom periodu te eventualne financijske obveze iz radnih odnosa prema zaposlenicima.

Plan rashoda za radnike Turističkog ureda

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1.1	Neto plaće	32.500,00
1.2	Porezi i doprinosi	10.500,00
1.3	Ostali izdaci za zap.	7.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>50.000,00</b>

### 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda Zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.).

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1	Materijal i energija	2.000,00
2	Dnevnice i putni izdaci	2.000,00
3	Reprezentacija	1.500,00
4	Usluge telefonije	2.200,00
5	Usluge poštarine	500,00
6	Usluge održavanja	1.300,00
7	Usluge najma	1.100,00
8	Intel.i osobne usluge	700,00
9	Banka, FINA	1.000,00
10	Osiguranje	700,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>13.000,00</b>

Pod ovom stavkom planiraju se također troškovi skladištenja i distribucije promidžbenog materijala te ulaganja u opremu, inventar i poslovne prostore. Zbog nedostatka prostora unajmljen je prostor u neposrednoj blizini Turističkog ureda/TIC-a Starigrad za potrebe pohrane promidžbenog materijala i raznog inventara Zajednice. Za navedene aktivnosti planira se ukupno **3.000,00€**

CILJ: funkcionalnost ureda u provođenju propisanih zadaća  
 NOSITELJ: TZO Starigrad  
 SREDSTVA: 66.000,00€  
 ROK: prosinac 2024.

### 6.3. Tijela turističke zajednice

OPIS: Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijeva naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća.

CILJ: osigurati rad Zajednice u skladu sa propisima  
 NOSITELJ: TZO Starigrad  
 SREDSTVA: 2.500,00EUR  
 ROK: prosinac 2024.

### 7. REZERVA

OPIS: Sredstva rezerve planiraju se za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

CILJ: osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih a potrebnih aktivnosti  
 NOSITELJ: TZO Starigrad, Turističko vijeće  
 SREDSTVA: 9.000,00EUR  
 ROK: prosinac 2024.

### 8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica ne planira trošak po pitanju pokrivanja manjka iz prethodne godine.

## 9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2024.g. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

Turističko vijeće sastaje se po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje.

Prijedlog izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzor nad poslovanjem TZ vrši Skupština turističke zajednice.

**10. FINANCIJSKI PLAN TZO STARIGRAD ZA 2024.G.**

<b>RB</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN</b>	<b>UDIO %</b>
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>253.000,00</b>	<b>48</b>
1.1.	Turistička pristojba	220.000,00	
1.2.	Članarina	33.000,00	
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž.proračuna</b>	<b>30.000,00</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava TZ-a</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>69.000,00</b>	<b>13</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>170.000,00</b>	<b>31</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>
		<b>532.100,00</b>	<b>100</b>

<b>RB</b>	<b>RASHODI</b>	<b>PLAN</b>	<b>UDIO %</b>
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>16.000,00</b>	<b>4</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/kom/akcijskih dok.	15.000,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>235.200,00</b>	<b>54</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur.proizvoda	80.000,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	200,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	144.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>102.700,00</b>	<b>24</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	51.100,00	

3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	33.600,00	
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENAGMENT</b>	<b>4.500,00</b>	<b>1</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i dr.org.	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i dr.org.	100,00	
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>68.500,00</b>	<b>16</b>
6.1.	Plaće	50.000,00	
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.500,00	
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	
		<b>432.000,00</b>	<b>100</b>

## PLAN PRIHODA I RASHODA

Račun iz rač.plana	OPIS	Plan 2024 Indeks
<b>PRIHODI</b>		
<b>32</b>	<b>Prihodi od članarina i članskih doprinosa</b>	<b>33.000,00</b>
	321 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	33.000,00
<b>33</b>	<b>Prihodi po posebnim propisima</b>	<b>220.000,00</b>
	331 Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	220.000,00
<b>34</b>	<b>Prihodi od imovine</b>	<b>100,00</b>
	341 Prihodi od financijske imovine	100,00
<b>35</b>	<b>Prihodi od donacija</b>	<b>109.000,00</b>
	351 Prihodi od donacija iz proračuna	99.000,00
	355 Ostali prihodi od donacija	10.000,00
<b>36</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>0,00</b>
	<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>362.100,00</b>
<b>RASHODI</b>		
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>92.500,00</b>
	411 Plaće	69.000,00
	412 Ostali rashodi za radnike	7.000,00
	413 Doprinosi na plaće	16.500,00
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>322.500,00</b>
	421 Naknade troškova radnicima	5.000,00
	422 Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	2.500,00
	424 Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	1.000,00
	425 Rashodi za usluge	304.000,00
	426 Rashodi za materijal i energiju	5.000,00
	429 Ostali nespomenuti materijalni rashodi	5.000,00



Račun iz rač.plana		OPIS	Plan 2024
<b>43</b>		<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>4.000,00</b>
	431	Amortizacija	4.000,00
<b>44</b>		<b>Financijski rashodi</b>	<b>1.000,00</b>
	443	Ostali financijski rashodi	1.000,00
<b>45</b>		<b>Donacije</b>	<b>16.000,00</b>
	451	Tekuće donacije	16.000,00
<b>46</b>		<b>Ostali rashodi</b>	<b>0,00</b>
	462	Ostali nespomenuti rashodi	0,00
		<b>RASHODI UKUPNO</b>	<b>326.500,00</b>
<b>VLASTITI IZVORI</b>			
52		REZULTAT POSLOVANJA	205.600,00
	522	Višak/manjak prihoda iz prethodnog razdoblja	170.000,00
	522	Višak/manjak prihoda tekuće godine	35.600,00

### PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATE

Planirana zaduživanja	0,00
Plan otplate	0,00

### OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

Kod planiranja sredstava za svaku skupinu prihoda i rashoda korišteni su parametri opisani u Programu rada za 2024.

#### PRIHODI

- Skupina 32 – Prihodi od članarina obuhvaćaju neto prihode od turističke članarine koju uplaćuju članovi TZO Starigrad temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). TZO Starigrad pripada 55,9% ukupno uplaćenog iznosa turističke članarine, nakon raspodjele Ministarstvu financija 3%, Fondu za nerazvijene i udružene TZ-e 11%, TZŽ Zadarske 12,9%, HTZ-i 17,2%.
- Skupina 33 - Prihodi po posebnim propisima obuhvaćaju prihode od turističke pristojbe koju uplaćuju obveznici Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19. 32/20, 42/20). Prihod TZO Starigrad po ovoj osnovi iznosi 42,55% ukupno uplaćenog iznosa turističke pristojbe, dok se ostatak

raspodjeljuje ostalim korisnicima (Crveni križ 1%, Fonovi za nerazvijene i udružene TZ-e 5,5%, TZŽ Zadarske 14,02%, HTZ-i 18,7%, Općina Starigrad 18,23%). Iznimno, od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe iz nautičkog turizma, prihod TZO Starigrad čini 45,5% dok se ostatak raspodjeljuje ostalim korisnicima (TZŽ Zadarske 15%, HTZ 20%, Općina Starigrad 19,5%).

- Skupina 34 – Prihod od imovine obuhvaća planirani prihod od godišnje kamate na sredstva na žiro računu TZO Starigrad
- Skupina 35 – Prihodi od donacija obuhvaćaju potpore iz proračuna (JLS, županija, državni proračun) i sustava TZ-a za sufinanciranje projekata TZ.
- Skupina 36 – Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode.

## RASHODI

- Skupina 41 – Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće, ostale naknade i doprinose na plaću.
- Skupina 42 – Materijalni rashodi obuhvaćaju troškove usluga i dobara za potrebe redovnog funkcioniranja i obavljanja planiranih zadaća Zajednice: naknade troškova radnicima (troškovi službenih putovanja, stručna usavršavanja i dr.), naknade članovima tijela Zajednice, rashode za usluge (telefon, poštarina, tekuće i investicijsko održavanje, promidžba i informiranje, komunalne usluge, najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge i dr.), rashode za materijal i energiju (uredski materijal, energija, sitni inventar i dr.) te ostale materijalne rashode (premije osiguranja, reprezentacija, članarine i dr.).
- Skupina 43 – Rashodi amortizacije obuhvaćaju amortizaciju dugotrajne imovine a planirani su temeljem projekcije obračuna amortizacije za prethodnu godinu.
- Skupina 44 – Financijski rashodi obuhvaćaju usluge banke i platnog prometa.
- Skupina 45 – Donacije obuhvaćaju potpore TZO Starigrad odobrene temeljem provedenog javnog poziva za potpore manifestacijama i sukladno odlukama Turističkog vijeća
- Skupina 46 – Ostali rashodi obuhvaćaju ostale nespomenute rashode (naknade štete i dr.).

## REZULTAT POSLOVANJA

- Skupina 52 – obuhvaća višak/manjak prihoda. Planirani višak prihoda će se koristiti za financiranje rashoda budućeg razdoblja.